

Márketing en internet

y nueva economía

**TP N° 0**

**Profesores:**

Dr. Alejandro Prince

Ing. Hernán Borré

**Alumno:**

Romano Karra, Federico V. 143.858-0

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de Presentación** | 21/10/2019 |



# **3 definiciones de Economía digital**

1. La economía digital es aquella rama de la economía que se encarga de incorporar la Internet a la producción y comercialización de bienes y servicios.

Esta economía hace base en el uso de las tecnologías de información, las cuales cada vez tienen más importancia en el desarrollo económico de un país.

**Fuente:** <https://enciclopediaeconomica.com/economia-digital/>

1. Don Tapscott define a la economía digital como un fenómeno revolucionario y abarcador impulsado por la convergencia de las comunicaciones, informática y contenidos que además crea una multimedia interactiva y una autopista de información. -Este mismo autor fue quien acuño el término por primera vez en 1995-.
2. Economía digital son los procesos económicos, transacciones, interacciones y actividades basadas en tecnologías digitales.

La economía digital está compuesta de tres elementos claves:

* Infraestructura digital como hardware, redes de conexión, software, plataformas, etc.
* Procesos digitales de las empresas.
* Comercio digital: la venta de bienes y servicios usando parcial o completamente el internet.

La economía digital también es la respuesta a los retos de las empresas que afectan su desempeño y capacidad de cumplir sus promesas de valor como costos de producción, intermediarios, eficiencia en producción y distribución y comunicaciones con el cliente.

**Fuente:** [https://www.actividadeseconomicas.org/2018/06/economia-digital.html#tema1](https://www.actividadeseconomicas.org/2018/06/economia-digital.html" \l "tema1)